



Carta do Presidente

Amigos,

No dia 17 de julho, a NSK Brasil comemorou 45 anos da fabricação do seu primeiro rolamento no Brasil. Essa conquista foi possível com muito esforço e dedicação do Sr. Yoshio Sudo, hoje com 86 anos, que foi o responsável por convencer os japoneses a trazerem a NSK para o Brasil.

Tudo começou em 1953, quando a NSK enviou ao Brasil sua primeira equipe de especialistas a fim de elaborar pesquisas no mercado brasileiro. Em 1955, Sr. Sudo começou a jornada da implementação da empresa indo de porta em porta, durante três anos, para formar a clientela. No início a companhia se estabeleceu como uma empresa de importação e comércio. Em meados de 1965, graças ao trabalho do Sr. Sudo, a NSK viu a necessidade de construir uma fábrica no País, que começou suas operações em 1972, em Suzano, escolhida por ser um importante polo industrial e ter influência dos japoneses, sendo a primeira fábrica, portanto a mais antiga da NSK, construída fora do Japão.

Nesses 45 anos, fabricamos mais de 1 bilhão e 150 milhões de rolamentos no Brasil, sempre priorizando a qualidade e segurança em todos os nossos processos, como rege o nosso compromisso com a sociedade e com os clientes.

Neste momento, estamos observando uma pequena melhora no cenário econômico, porém os dados são muito prematuros e incertos, ainda estamos remando contra a maré da crise no Brasil. Por isso, a NSK tem de fazer a sua parte e estar sempre em busca da excelência e da superação. Estamos adotando um formato diferenciado de trabalho para permitir melhor aproveitamento de horas ociosas e a eliminação de horas extras aos domingos, que será reservado às ações de manutenção, bem como focando nosso time na busca de soluções cada vez mais eficazes.

Além disso, futuramente vamos unificar todas as áreas da empresa em Suzano, seguindo o movimento que

muitas empresas estão realizando. Centralizar as nossas atividades em Suzano reforça, ainda mais, o nosso marco inicial no Brasil. Dessa maneira, vamos unir os processos, alinhando estratégias e seguindo a Visão 2026 da NSK.

Sempre acompanhando os movimentos da sociedade, junto às bases de segurança e qualidade, está o atendimento ao compliance. Nosso presidente global, Sr. Uchiyama, vem sistematicamente reiterando que estar em conformidade, promover a segurança de nossos colaboradores e de nossos produtos, além de sempre manter a qualidade, são diretrizes que devem sempre caminhar juntas. São as palavras dele: “Segurança, qualidade e compliance têm de ser prioridades acima de qualquer coisa. Eu não me importo se isso significa sacrificar vendas ou lucro.” Nós aqui no Brasil temos como meta “Viver em Conformidade” e temos adotado diversas ações nesse sentido.

Possuímos metas ousadas para este ano fiscal e este é o momento de trabalharmos para alcançar a excelência operacional, seguindo essas diretrizes. Nosso quadro de funcionários está se expandindo para adequação da nossa produção à demanda e, também, de modo a atingir o nosso objetivo de voltar a produzir mais rolamentos por mês.

Vamos seguir o exemplo do Sr. Sudo de dedicação e de muito trabalho para atingirmos os nossos objetivos, afinal somos a NSK e estamos definindo o futuro em movimento.

Carlos Storniolo,
presidente da NSK
Brasil e Argentina



Aniversário

NSK comemora 45 anos da fabricação de seu primeiro rolamento no Brasil

No dia 17 de julho foi a data que marcou a fabricação do primeiro rolamento da NSK no Brasil. Há 45 anos iniciava-se, então, a produção da primeira fábrica construída fora do Japão, instalada em Suzano, São Paulo.

A fabricação dos rolamentos só foi possível com muito esforço e dedicação de Yoshio Sudo, hoje com 86 anos, que foi o responsável por convencer os japoneses a trazerem a NSK para o Brasil. Em 1955, Sudo começou a jornada da implementação da empresa indo de porta em porta, durante três anos, para formar a clientela. No início, a companhia se estabeleceu como uma empresa de importação e comércio. Em meados de 1965, graças ao trabalho do Sr. Sudo, a NSK viu a necessidade de construir uma fábrica no País, que começou suas operações em 1972, no polo industrial de Suzano.

Atualmente, a NSK é uma das principais produtoras de rolamentos do mundo, presente na América, África, Ásia, Europa e Oceania, com escritórios de vendas em 30 países e 64 fábricas pelo mundo. É a maior fabricante de rolamentos fixos de uma carreira de esferas da América Latina.



Imprensa

NSK Brasil recebe jornalistas

Para comunicar os 45 anos da fabricação do primeiro rolamento no Brasil, a NSK reuniu a imprensa no dia 17 de julho, data da comemoração, em sua sede em Suzano, São Paulo. Estiveram presentes sr. Carlos Storniolo, presidente da NSK Brasil e Argentina, Alexandre Froes, diretor das unidades de negócio Industrial e Aftermarket, e Ricardo Oliveira, supervisor da Engenharia de Aplicação, e cerca de 20 jornalistas.

Além de saber um pouco sobre a história da implementação da fábrica no Brasil, a primeira a ser construída fora do Japão, os jornalistas receberam informações institucionais sobre a NSK no Brasil e no mundo e souberam da importância do rolamento e como a NSK contribui positivamente na indústria com o Programa AIP, que dá todo o suporte técnico às áreas de manutenção das empresas, fazendo com que elas economizem nesse segmento. Após as palestras, os jornalistas fizeram um tour pela fábrica, onde conheceram in loco como se produz um rolamento.



Destaques

NSK Brasil e os 45 anos da fabricação do primeiro rolamento foram destaques em diversos veículos de Comunicação. Até o fechamento desta edição os seguintes veículos publicaram informações a respeito: portais Terra, R7, Agência O Globo, Segs, Autodata, Automotive Business, Balcão Automotivo, Oficina Brasil, Super Top Motor, Oficina News, Canal Executivo do UOL, revistas Brasil Mineral, Industrial Heating, O Mecânico. Confira alguns destaques:



Expediente: O NSK News é um informativo da NSK Brasil destinado a seus parceiros, distribuído gratuitamente pela empresa em formato digital. As opiniões emitidas pelos entrevistados são de sua inteira responsabilidade e não refletem, necessariamente, a opinião da companhia. Produção Editorial do Boletim: Case Comunicação Integrada + 55 (11) 2476-7237 | case@casecomunicacao.com.br | www.casecomunicacao.com.br. Editora Executiva e Jornalista Responsável: Cristiane Pinheiro (MTb 25.696-SP). Diagramação: Flávio Ferola Júnior